

badenova AG & Co. KG
Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz
Tullastr 61, 79108 Freiburg
als e-mail an: innovationsfonds@badenova.de

Halbjährlicher Zwischenbericht Nr. 1

| | |
|--|---------------------------|
| Projektnummer: 2023-09 | Berichtsdatum: 31.10.2023 |
| Laufzeit : 01.04.2023 - 31.08.2025 | Fördervolumen: 130.455 € |
| Projektname: Ernährungsstrategie für Freiburg & Region: Von konkreten Aktionsplänen über innovative Demo-Projekten zum sichtbaren Strukturwandel | |

a) Bisher erzielte Ergebnisse:

Vor kurzem hat mit Markus Fugmann der neue Projektkoordinator begonnen. Neben der allgemeinen Einarbeitung gab es Treffen mit allen Projektpartnern und wir sind zu folgenden Ergebnissen gekommen:

Handlungsfeld: Berufliche Ausbildung und allgemeine Ernährungsbildung

Bis Ende November wird ein Konzept entwickelt, wie das Thema Nachhaltigkeit in ernährungsbezogene Ausbildungen an den Berufsschulen ergänzt werden kann. Danach nehmen wir mit den Berufsschulen Kontakt auf, um die Möglichkeiten der Umsetzung zu klären.

Zur allgemeinen Ernährungsbildung gibt es aktuell eine detailliertere Abstimmung mit dem Themenkreis Ernährungsbildung des Ernährungsrates, welche Lücke wir mit unserem Angebot sinnvoller Weise füllen. Da es für die allgemeinbildenden Schulen bereits mehrere Anbieter von Ernährungsbildung gibt, ist unsere Idee, ein Angebot für die Berufsschulen zu entwickeln und umzusetzen.

Dieses Angebot kann dann eventuell auf sinnvolle Weise mit dem Teilprojekt zur Qualifizierung verknüpft werden. Und es bestehen Anknüpfungspunkte zu dem Projekt HOF des Ernährungsrates.

Handlungsfeld: Lebensmittelverarbeitung

Wir haben mit den Projektpartnern Produktideen gesammelt und die nächsten Schritte zur Produktentwicklung besprochen.

Im Gespräch wurde deutlich, dass nicht nur eine Vielzahl von regionalen Produkten nicht in ausreichender Menge verfügbar sind, sondern einiges an Infrastruktur fehlt, z. B. eine Waschanlage für Kichererbsen, Angebote zur Sterilisierung oder Pasteurisierung von Gemüse wie Zucchini oder Tomaten u.ä. Diese Liste wird von der Projektkoordination

zusammentragen und dann besprechen wir die nächsten Schritte. So können wir an den Strukturen arbeiten.

Handlungsfeld: Außer-Haus-Verpflegung

Gemeinsam mit den Projektpartnern wurde die Idee entwickelt, einen "bio-regionalen Teller" für die Mensa zu etablieren. Außerdem wurden vielfältige Möglichkeiten gesammelt, das Angebot insgesamt noch bio-regionaler und saisonaler zu gestalten.

Das Angebot wird durch Öffentlichkeitsarbeit und Marketing begleitet und statistisch ausgewertet.

b) Erreichen der gesetzten Meilensteine:

Meilenstein 1: Erstellen eines Vorkonzeptes für die Ernährungsstrategie und

Meilenstein 2: Entwicklung eines einheitlichen Slogans und Logos für die Ernährungsstrategie wurden erreicht.

c) Aufgetretene Probleme (z.B. mit Finanzierung, Personal, technischer Realisierung, Planabweichung):

Es sind keine Probleme aufgetreten, die eine Planänderung notwendig machen würden.

d) Vorgeschlagene Lösungen zur Behebung dieser Probleme:

Nicht zutreffend.

| |
|---|
| Unterschrift (wenn möglich): <i>Markus Fugmann per E-Mail</i> (Projektkoordinator) |
|---|

Letzter Zwischenbericht wurde erstellt am: Dies ist der erste Zwischenbericht.